

Ligue des Hauts-de-France d'AVIRON

Synthèse du Projet 2017-2020



A rowing team in a yellow boat is shown from a rear perspective on a large body of water. The rowers are wearing white shirts and are actively rowing, with their oars dipping into the water and creating splashes. The background shows a distant shoreline with trees under a clear sky.

2500

Licenciés fédérés

10 000

Pratiquants recensés

22

Clubs sur le territoire des Hauts-de-France

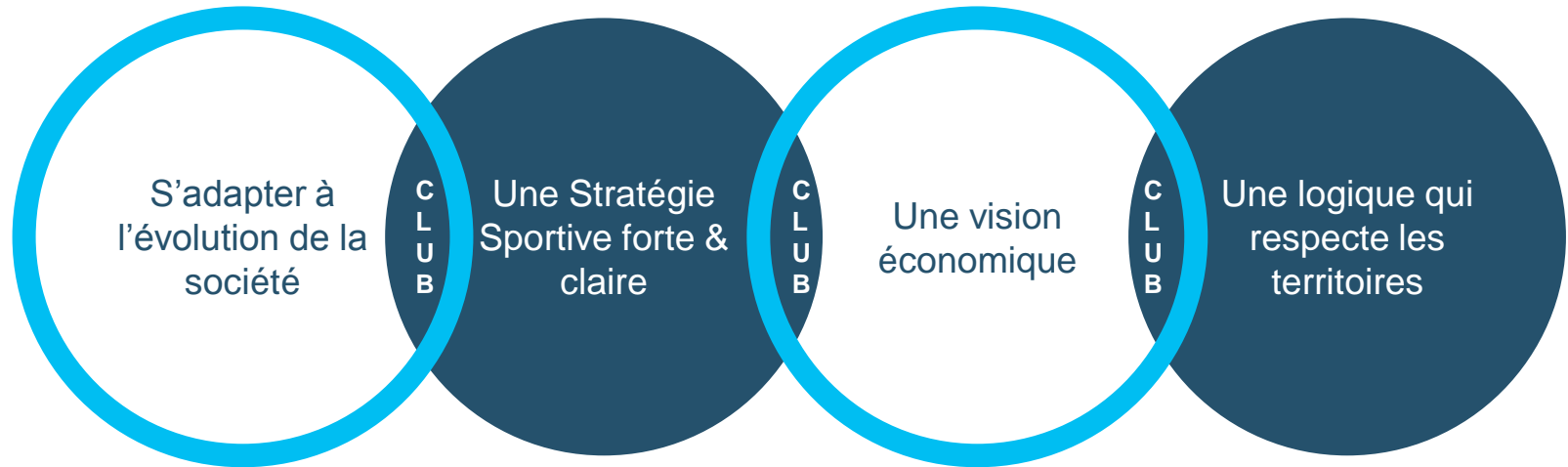
Etat des Lieux : Des Atouts à cultiver !

3

- » Des plans d'eau complémentaires (rivières, étangs, littoral, stades nautiques)
- » Des structures de haut niveau qui montrent la voie
- » Des Clubs et des Comités Départementaux dynamiques
- » Des cadres motivés et une ETR forte & ambitieuse
- » Des événements forts pour une ligue forte
- » Des pratiques diversifiées (loisirs, compétition, sport santé, handi, entreprise, scolaire)

4 Objectifs pour une même synergie !

4



1. Objectif : S'adapter à l'évolution de la Société

Une Equipe Solidaire – Structurée – Au Service de toutes les pratiques

L'Emploi, la compétence, l'écoute, l'Aviron Santé, la visibilité
l'aviron, un sport d'excellence de la socialisation !

Les Futures Commissions !

6

Compétitions

Améliorer le contenu, revisiter le calendrier hivernal (LD, régates..)

Scolaire &

Universitaire

Créer les liens pour la continuité depuis l'école jusqu'à l'Université, garder nos rameurs

Organisation de Manifestations & Arbitrage

Qualité et professionnalisation des organisations

Aviron Santé

Avoir une visibilité régionale, Le Sport sur ordonnance
Accueil des seniors, Suivi médical

Loisir Randonnée Tourisme

Etablir le calendrier régional, mutualiser les moyens de transport, communiquer

Mer

Pérenniser l'existant, explorer la Baie de Somme et développer la présence sur le littoral

Développement des pratiques

Kid Aviron, Sport Féminin & Pratique Master, Handiaviron

Communication

Renforcer la communication sur les valeurs de l'aviron, utiliser les Réseaux sociaux & web, Plaquette bilan, flyers, médias, newsletter...

GT Marketing

Créer des Partenariats – Impulser l'autofinancement au niveau de la ligue

Une synergie entre professionnalisation & bénévolat ! 7

Le fonctionnement de la ligue repose sur une synergie entre ses structures, ses cadres et ses bénévoles : financer & créer 2 postes d'agent de développement et Développer les services civiques

Organisation d'un Forum annuel formateur et convivial des Entraîneurs de Club

Consolider l'ETR

Un Séminaire Annuel des Présidents de Clubs dans un lieu central

Harmoniser la politique de formation des cadres dans notre nouvelle ligue

La formation continue au coeur de notre action



L'aviron pour tous !

8

L'aviron un sport à fortes valeurs sociétales

Placer l'accessibilité des pratiques au cœur du projet de la ligue Hauts-de-France en matière sociale, d'handisport et de sport adapté.

Impulser et développer les nouvelles pratiques : Avifit, Indoor, Sport en entreprise (séminaires...)

Le sport santé et relever le défi du sport sur ordonnance



Une ligue connectée donc visible !

Edition d'une plaquette de communication et mise en place d'un plan de communication Grand Public et d'un intranet

Nos rameurs sont nos ambassadeurs !

Une présence active sur les réseaux sociaux (facebook, instagram, twitter...) et un futur site web attractif

Une commission "communication" active



2.Objectif : Une Stratégie Sportive Forte et Claire

Détection – Emergence - Excellence

Notre objectif : Semer pour Tokyo 2020 et récolter à Paris 2024 !

1^{er} Axe de la stratégie sportive : les écoles d'aviron

11

Objectif : 1 club = 1 école d'aviron

Les écoles d'aviron doivent être un outil clef pour s'approprier :

- les valeurs sociétales et sportives de l'aviron,
- soutenir le développement de l'enfant
- l'apprentissage de la technique.



2^e Axe de la stratégie sportive : l'émergence des talents 12

Influer auprès de la FFA pour la mise en place d'un système codifié de progression des rameurs au-delà des brevets pour les valoriser dans leur passion.

La détection continue au fil des épreuves du championnat régional par l'équipe Régionale

Organisation de stages annuels de détection par la ligue et des regroupements perfectionnement J14, J16

Créer un dispositif régional « Jeunes Potentiels » dès l'âge de 14 ans : « Team Junior Hauts de France »



3^e Axe de la stratégie sportive : l'Excellence

13

Nous développerons la culture du haut-niveau à travers les pôles Espoir et notre logique de clubs d'Excellence. Créer des rassemblements pour la préparation du Championnat Bateaux Courts.

L'organisation dans notre ligue de compétitions phares dans toutes les formes de pratique compétitive (Indoor, Mer, Rivière).

Renforcer les actions du programme performance Jeunes au niveau régional



4^e Axe : Une dynamique de groupe !

14

Organiser des déplacements sur des Rassemblements Internationaux (Gand, Amsterdam, Londres etc).

Impulser des regroupements fédérateurs de préparation hivernale multipratiques : Rivière/Mer/PPG/Nutrition/Autre Pratique (ex. Ski de fond....)



3. Objectif : Une vision économique

**Pérenniser l'existant - Optimiser &
Développer les ressources**

Autofinancement – Lobbying - Partenariats

Quels enjeux ?

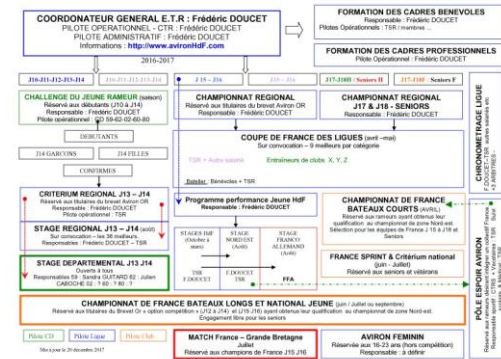
16

Péréniser les clubs et leurs emplois

Maintenir et garantir un parc matériel performant

Générer de l'autofinancement dans un contexte de diminution des aides publiques

Imposer une stratégie d'optimisation (déplacements plus longs et plus coûteux) avec structuration professionnelle, une gestion transparente du type entrepreneuriale (contrôle de gestion, suivi comptable....)



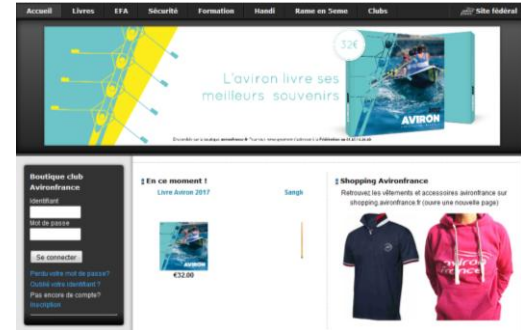
Nos engagements

17

Développer et favoriser les partenariats (publics, privés...), le mécénat et le sponsoring au niveau local et ligue

Créer un groupe de travail Marketing avec un double objectif : visibilité et recette (vente en ligne des activités, produits dérivés...)

Création d'une centrale d'achat au service des clubs et des pratiquants



4. Objectif : Une logique qui respecte les territoires

Patrimoine – Ramer de l'école à l'Université

Sport de Nature – Créer des liens – Susciter l'envie de se dépasser

Une ligue structurée au service de clubs structurés !

19

CULTIVER LA COMPLEMENTARITE !

La Ligue : Mise en oeuvre du Projet Fédéral sur notre région, tête de réseaux structuration de la discipline, la formation de cadres et tutorat formation salariés, le Haut-Niveau (Pôles), Soutien à la labellisation des clubs, Expertise

Les CD : têtes de réseaux (aide aux clubs), centrales d'achat, Etapes et finale CJR, soutien aux actions de recrutement (Rame en 5ème, Indoor, animations, découverte, CLSH ...)



L'aviron au cœur de la politique des territoires

20

Un patrimoine composé de plans d'eau intérieurs et d'une façade maritime = un atout pour développer nos pratiques !

Valoriser l'aviron comme pratique de sport de nature à l'heure du développement durable et du tourisme avec les Randon'aviron.

Créer un lien entre les collectivités et l'aviron viades actions de lobbying auprès des décideurs



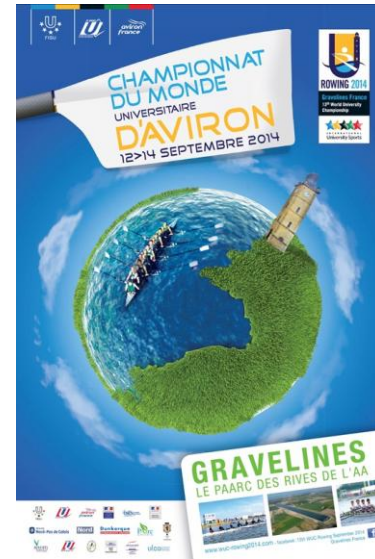
L'Aviron Scolaire & l'Aviron Universitaire !

21

Accompagner la création de sections sportives et classes à horaires aménagés.

Tisser un lien permanent avec les écoles, collèges, lycées et universités à travers la pratique et l'événementiel.

Créer des centres universitaires d'entraînement dans les grandes agglomérations avec les concours des grandes écoles et universités





*“Les seules limites de nos réalisations de demain,
ce sont nos doutes et nos hésitations
d’aujourd’hui” (Eleanor Roosevelt).*

Alors, unissons nos compétences et nos forces
pour faire de la ligue des Hauts de France une
ligue performante !

MERCI A VOUS !

23

des questions

- » 06 87 69 34 92
- » jacques.decriem9@gmail.com